

OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO Y FINANCIERO EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA (COLOMBIA)

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMAS: CONTADURÍA PÚBLICA - ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. PRESENTACIÓN

El departamento del Cauca, es una región pluriversa y multicultural, cuenta aproximadamente con 3.430 empresas dedicadas a diferentes sectores, 26 asociaciones empresariales y de empleabilidad, 16 asociaciones profesionales, 7 asociaciones religiosas; otro porcentaje considerable de empresas, se dedica principalmente al sector de los servicios. Su vocación agrícola y pecuaria, le ha permitido posicionarse en diferentes latitudes a nivel de Centro, Sur América y Europa, principalmente por la producción de cafés especiales, algunos productos frutícolas, y la producción piscícola.

En la obtención de datos de orden estadístico que permitan analizar de forma sistemática el comportamiento social, económico y financiero del departamento, se puede acceder a bases de datos de orden nacional como el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), Departamento Nacional de Planeación (DNP), Supersociedades, Supersolidaria, Unidad Administrativa de Organizaciones Solidarias, estadísticas del Banco de la República, por citar algunas, y del orden regional, tales como Comfacauca, observatorio de mercado de trabajo y la Cámara de Comercio del Cauca. Los datos recopilados en un alto porcentaje, arrojan información que da cuenta de forma parcial de las tendencias de los mercados, indicadores de tipo social, el comportamiento del sector productivo, indicadores GINI, estado actual de la condición de pobreza y nutrición en Colombia, e indicadores que determinen el nivel de vida de algunas comunidades indígenas y afrodescendiente que habitan el territorio, entre otros.

Sin embargo, tomando en cuenta las particulares del departamento del Cauca, aún no se evidencia la eficacia para la toma de decisiones a partir de las herramientas y bases estadísticas actuales, que permitan evidenciar desde la pluriversidad y multiculturalidad las necesidades, potencialidades y nuevas maneras de generar valor socioeconómico y financiero en los procesos socio-empresariales impulsados desde las comunidades mismas. En tal sentido, contar con información confiable y oportuna, a partir del reconocimiento de su estado actual, permitiría una mejor toma de decisiones ante las coyunturas sociales y políticas propias del departamento, producto de las conflictividades que lo aquejan, promoviendo a su vez la apropiación de las economías locales y formas diversas de producción, así como los procesos de industrialización a pequeña escala.

Con base en estos referentes, el observatorio socio empresarial y financiero, pretende a partir de la creación de metodologías de tipo descriptivo e interdisciplinar, constituirse en un insumo para que las diferentes organizaciones y/o empresas del sector público, privado y/o mixto, así como de carácter solidario, cuenten con sistemas de información confiables que fortalezcan la toma de decisiones para el desarrollo de propuestas y proyectos de inversión, potencien sus procesos organizativos y socioempresariales, al tiempo que se reconozcan las dinámicas de crecimiento social y económico, articulada con los indicadores de desarrollo sostenible, y otros con el mejoramiento de vida de los caucanos y colombianos (indicadores de pobreza, de satisfacción de necesidades básicas, de inserción laboral, entre otros).

Igualmente, los datos y análisis de los mismos, permitirá generar indicadores sobre procesos socio-empresariales y financieros, acordes con las diversas comunidades que coexisten en este lugar, donde priman en un alto porcentaje las comunidades indígenas y campesinas, y en menor porcentaje de comunidades afrodescendientes.

2. OBJETIVOS

GENERAL

Constituir un observatorio socioeconómico y financiero enmarcado en los procesos organizativos diversos y plurales presentes en el Cauca, que permita la obtención de información confiable y oportuna para la toma de decisiones en procura de promover el mejoramiento de los planes, programas, estrategias y acciones dirigidas a varios sectores de la población y del ámbito productivo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Caracterizar los procesos organizativos desde el ámbito socioeconómico de diferentes sectores productivos presentes en el departamento del Cauca.
- Generar indicadores sociales, económicos y financieros de los procesos organizativos en los diferentes sectores socioempresariales del departamento del Cauca.
- Impulsar planes de fortalecimiento de los procesos organizativos en los ámbitos empresarial y social en los diferentes sectores sociales del departamento del Cauca.

3. ETAPAS

Fase 1: CARACTERIZACIÓN DE LOS PROCESOS ORGANIZATIVOS DESDE EL ÁMBITO SOCIOECONÓMICO

Objetivo 1. Caracterizar los procesos organizativos desde el ámbito socioeconómico de diferentes sectores productivos presentes en el departamento del Cauca.

Actividades	Descripción de la actividad	Producto	Requerimiento del proceso	Indicador	Metas	Fecha entrega	Responsable
Realizar un panorama general del sector empresarial y organizativo del departamento del Cauca.	A partir de las bases de datos existentes, se realiza una consolidación del número de organizaciones, empresas y procesos organizativos acordes con el objeto del observatorio. Se consolida por sector y línea de acción.	Una base de datos consolidada	Cancelación de las bases de datos empresariales, u organizativas	# organizaciones y/o empresas de diferentes sectores del departamento	Una base de datos consolidada de las organizaciones, empresas y procesos organizativos, como línea base del proyecto.	Septiembre	Alejandro Aza



Elaborar un instrumento de caracterización de los procesos organizativos desde el ámbito socio-empresarial.	Diseño de un instrumento que permita reconocer los diferentes procesos socio-empresariales presentes en el departamento del Cauca, tomando en cuenta los diferentes sectores económicos.	Instrumento de recolección de información	Diseño de instrumento basado en TIC	# instrumentos diseñados	Un instrumento diseñado para ser validado en uno de los sectores empresariales y/o productivos del departamento	Septiembre 2021	Alejandro Aza
Validar el instrumento diseñado.	Implementar el instrumento para su validación en uno de los sectores sociales y/o empresariales del departamento del Cauca.	Instrumento validado	Recursos para la implementación del presupuesto, plataforma o aplicativo diseñado	# procesos implementados	Un informe de resultados a partir de la validación del instrumento.	Octubre 2021	Alejandro Aza
Segmentación de los sectores para la implementación del instrumento o validado.	De acuerdo con el número de organizaciones – empresas y/o procesos organizados se comenzará a gestar la caracterización.	Instrumento implementado	Elaboración y aprobación de convenios para la implementación de instrumentos, a partir de prácticas empresariales	# instrumentos implementados por organización, empresas o proceso organizado, de acuerdo con la	Implementación del instrumento al menos en un 20% de las empresas, organizaciones y/o procesos de acuerdo con la base de datos	Noviembre 2021	Alejandro Aza

				caracterización	consolidación		
Informe de resultados	Primer informe del primer semestre del proceso	Socialización de resultados.	Consolidación de acciones implementadas	# empresas / organizaciones / procesos organizados con instrumento implementado	Un informe de resultados	Noviembre 2021	Alejandro Aza

Fase 2: INDICADORES SOCIALES, ECONÓMICOS Y FINANCIEROS DE LOS PROCESOS SOCIOECONÓMICOS

Objetivo 2. Generar indicadores sociales, económicos de los procesos organizativos socioempresariales en los diferentes sectores sociales del departamento del Cauca.

Actividades	Descripción de la actividad	Producto	Requerimiento del proceso	indicador	Metas	Fecha entrega	Responsable
-------------	-----------------------------	----------	---------------------------	-----------	-------	---------------	-------------

Identifica las necesidades de las organizaciones	Se Clasificarán las organizaciones del sector por sus características organizativas.	Plan estratégico	Diseño de documento con identificación de necesidades.	Número de planes	5	marzo 2022	Alejandro Aza
Realizar marco conceptual para elaboración de indicadores	Estudio y recopilación de información relevante.	Marco teórico	Diseño conceptual	Número de documentos	1	marzo 2022	Alejandro Aza
Determinar indicadores	Determinación de las variables e indicadores de calidad, susceptibles de evaluación	Cuadro de indicadores	Diseño de cuadros de indicadores	Número de cuadros de indicadores		marzo 2022	Alejandro Aza
Socialización de indicadores	Se socializa mediante informe los indicadores obtenidos.	Informe cuadro de indicadores	Consolidación de indicadores	Número de informes	1	marzo 2022	Alejandro Aza

En esta fase se identifican las necesidades de las organizaciones y se realiza el marco conceptual para la elaboración de indicadores de los procesos organizativos socioempresariales, de igual forma se hace el cuadro de indicadores el cual se convierte en una herramienta de

innovación y desarrollo que permite identificar y apropiar soluciones adecuadas a las organizaciones, finalmente se socializarán los resultados a través de informes periódicos.

Fase 3: PROCESOS ORGANIZATIVOS DESDE EL ÁMBITO SOCIOEMPRESARIAL-							
Objetivo 3. Impulsar planes de fortalecimiento de los procesos organizativos en los ámbitos empresarial y social en los diferentes sectores sociales del departamento del Cauca.							
Actividades	Descripción de la actividad	Producto	Requerimiento del proceso	Indicador	Metas	Fecha entrega	Responsable
Capacitación-Asesorías y proyección social de la institución	El proceso de capacitación consta de las siguientes etapas: detectar las necesidades de capacitación y cuáles son las brechas que se desea cerrar, de igual forma identificar los recursos necesarios para la ejecución.	Propuesta Diplomado en herramientas para el fortalecimiento de procesos socio organizativos empresariales	Diseño de diplomado	Número de diplomados formulados	1	marzo 2022	Alejandro Aza
Elaboración de planes de fortalecimiento	La elaboración de planes permiten determinar estrategias y el	Planes de fortalecimiento	Consolidación de planes	Número de planes de	1	marzo 2022	Alejandro Aza



miento y planes de negocio.	horizonte a seguir en la búsqueda de alternativas de solución viables para superar las debilidades y amenazas que afrontan las organizaciones.	elaborados.		fortalecimiento.			
Identificación de Escenarios de Gestión	Mediante la caracterización se busca el escenario propicio para la gestión del conocimiento, en donde se establecen ambientes reales o virtuales propicios con las organizaciones y su sector.	Mapa de relaciones institucionales generado.	Diseño de mapa de relaciones institucionales	Número de mapas institucionales	1	Abril 2022	Alejandro Aza
Capacitación-Asesorías y proyección social de la	Asesoría y capacitación fortalece la gestión de la información la cual es imprescindible	Propuesta Diploma en herramientas para el	Consolidación y fortalecimiento del plan de	Número de diplomas formulados	1	marzo 2022	Alejandro Aza

<p>institución</p>	<p>, y sólo se convierte en conocimiento cuando las organizaciones la aplican para la resolución de un problema o en el desarrollo o innovación, lo cual genera inclusión en procesos de aprendizaje, medición, crecimiento escalonado.</p>	<p>fortalecimiento de procesos socio organizativos empresariales</p>	<p>capacitación.</p>				
---------------------------	---	--	----------------------	--	--	--	--

En esta fase final se impulsan los planes de fortalecimiento empresarial en sus procesos organizativos socioempresariales y financieros mediante la capacitación en todos los ámbitos de las organizaciones: tributario, financiero, organizacional, económico y social.

De este modo se fortalecen los procesos de proyección social y relacionamiento institucional al elaborar procesos ajustados al contexto empresarial y asociativo, para la ejecución y fortalecimiento de la toma de decisiones, a nivel de toda la estructura organizacional.

4. METODOLOGÍA

Para el desarrollo de esta propuesta, orientada a la conformación del **OBSERVATORIO DE PROCESOS ORGANIZATIVOS SOCIOEMPRESARIALES EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA (COLOMBIA)** se propone la siguiente ruta metodológica que permite aunar esfuerzos para promover la proyección organizacional.

Desde la metodología descriptiva, trabajo de campo y observación se proponen tres fases anteriormente mencionadas. La primera fase inicia con la caracterización de los procesos

organizativos socioempresariales en diferentes sectores sociales del departamento del Cauca, la formalización de convenios de organizaciones empresariales para alimentación de bases de datos y el desarrollo de diagnósticos que permitan conocer sus problemáticas, particularidades, y potencialidades. En la segunda fase Generar indicadores sociales, económicos de los procesos organizativos socioempresariales en los diferentes sectores sociales del departamento del Cauca, para identificar necesidades y dar respuesta a requerimientos de forma oportuna y con calidad.

En la tercera fase se impulsarán planes de fortalecimiento de los procesos organizativos socioempresariales en los diferentes sectores sociales del departamento del Cauca, lo cual permitirá el relacionamiento social con los diferentes actores.

Se hará posible la generación de servicios y consultorías a sectores privado y público en las materias objeto de estudio del observatorio socioeconómico y financiero.

Es de anotar que las fases se articulan con los procesos curriculares de los programas de los programas académicos, y las líneas y procesos de investigación desde los semilleros, de igual forma se articulan la obtención de información para las bases de datos internas desde los dinamizadores como son: el punto Naf, Laboratorio de innovación y creatividad, laboratorio financiero, consultorio empresarial, y las bases externas como son: Icfes, cámara de comercio, DANE, supersociedades, supersolidaria, superintendencia financiera,

5. VALOR AGREGADO

El Observatorio Socioeconómico y Financiero brindará información carente en el departamento y la capital caucana, en la región se pueden identificar observatorios de carácter netamente económico pero carecen de información social y financiera. El observatorio articulará los ámbitos social, económico y financiero en un mismo para dar cuenta sobre todo de los procesos organizacionales empresariales con sentido comunitario. Es decir se trata de un observatorio centrado en sistematizar y aportar al fortalecimiento de procesos de organización socio empresarial, más allá de la simple formulación de indicadores.

La iniciativa de este proyecto es un esfuerzo conjunto con el sector social, comunitario y productivo, lo que permite tener el liderazgo en la realización de proyectos de alto impacto para sus miembros, y así generar los cambios trazados para el desarrollo de la región desde las apuestas socioempresariales propias. La propuesta de valor está orientada a brindar información accesible, integrada y comprensible, que se presentará a través de las tecnologías de la información y comunicaciones; dicha información y el medio tecnológico permitirán que esté

disponible para las organizaciones participantes, y el público con fines de desarrollar proyectos y políticas públicas orientadas al fortalecimiento de dichos procesos. Así mismo se generarán espacios académicos tendientes al fortalecimiento de los procesos organizativos a través de diplomados y quedarán vinculados en las redes de contactos, para ayudas y consultas permanentes.

6. IMPACTOS

6.1 IMPACTO ACADÉMICO

IMPACTO ACADÉMICO		
DESCRIPCIÓN	INDICADOR	AÑO EN EL QUE SERÁ ALCANZADO
Difusión de resultados del proyecto y diplomado realizado	Número de informes de proyecto y boletines	2022

6.2 IMPACTO SOCIAL

IMPACTO SOCIAL		
DESCRIPCIÓN	INDICADOR	AÑO EN EL QUE SERÁ ALCANZADO



<p>Identificar los procesos organizativos comunitarios, que impulsan el desarrollo socio empresarial a partir de dinámicas endógenas, y sistematizarlos para buscar su fortalecimiento y difusión. Así mismo se generará información susceptible de emplearse en proyectos y la formulación de políticas públicas</p>	<p>Número de procesos sistematizados y planes de fortalecimiento</p> <p>Documento con indicadores de los procesos</p>	<p>2022</p>
---	---	-------------

6.3 IMPACTO ECONÓMICO.

IMPACTO ECONÓMICO		
DESCRIPCIÓN	INDICADOR	AÑO EN EL QUE SERÁ ALCANZADO
<p>Fortalecimiento de los procesos organizativos socioempresariales a través de la formulación de planes estratégicos y la visibilización de los mismos.</p>	<p>Número unidades productivas con planes de fortalecimiento</p>	<p>2022</p>

7. BIBLIOGRAFIA

- Caillé, A. (2010). *"Hacia una teoría anti-utilitarista de la acción"*, en *Teoría anti-utilitarista de la acción. Fragmentos de una sociología general*. Buenos Aires: Waldhuter Editores.
- Coraggio, J. L. (2011). *Economía social y solidaria El trabajo antes que el capital*. Quito-Ecuador: Flacso.
- Jara, O. (1994) *Para sistematizar experiencias*. Ediciones Tareas, Lima
- Max Neef, Manfred (1993) *Desarrollo a escala humana*. Editorial Norda-Comunidad. Montevideo.
- Macías, W. (2017). *Hacia la delimitación de elementos distintivos para diferenciar las organizaciones solidarias: objetivos, factores, satisfactores y acción colectiva en dos organizaciones de productores campesinos pertenecientes al Cima*. *Revista Contaduría Universidad de Antioquia*, 70, Pag. 121-158.
- Razeto, L. (1998). *Fundamentos de una teoría económica comprensiv*. Santiago de Chile: Ediciones PET.
- Razeto, L. (2007). *La economía como motor de los cambios, o una nueva estructura de la acción transformadora*. Santiago de Chile: *El azul del arcoiris*", Editorial Universidad Bolivariana S.A.
- _____. (2014). *La Producción y la Empresa en la Economía Solidaria. Teoría de los Factores Productivos. El Factor C o la solidaridad como fuerza productiva*. De la Cátedra Latinoamericana de Economía Solidaria, del Prof.
- Suarez, Y. (2014). *Limitaciones para la Responsabilidad Social Empresarial: Una aproximación desde las concepciones alternativas de Empresa. Tesis de investigación presentada como requisito parcial para optar al título de: Magister en Administración*, 48. (U. N. Colombia, Ed.) Bogota.
- Santos, B. d. (2005). *El milenio huérfano: ensayos para una nueva cultura política*. Bogotá. Colombia: Editorial Trota/ILSA.
- Santos, B. d. (2009). *Una epistemología del Sur*. Buenos Aires, Argentina : CLACSO Siglo XXI editores.
- Singer, P., & de Souza, A. R. (2000). *ECONOMÍA SOLIDARIA. UN MODO DE PRODUCCION Y DISTRIBUCIÓN*. S. Paulo Brasil: Editora Contexto.
- Ruiz , M., & Eguez , S. (S.f). *Situación y fuentes de financiamiento de las cooperativas no financieras en el Ecuador*.