



UNIVERSIDAD DEL CAUCA

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES
DEPARTAMENTO DE ANTROPOLOGÍA

Primer periodo 2015

Asignatura : Antropología y Gestión de Proyectos	CRÉDITOS: 5
SEMESTRE: Quinto en adelante. Intensidad Horaria: 5 horas semanales Horario clase: Atención estudiantes Viernes de 9am a 12m	Discusión teórica en clase: 3 horas. Horas para lectura y trabajo independiente: 3.
PROFESOR: Francisco Javier Ortega Categoría. E- Mail: fortega@unicauca.edu.co	Trabajo de atención a los alumnos: 3 horas.

I. PRESENTACIÓN

De entre varios de los grandes propósitos de la educación superior es la de otorgar a los profesionales las herramientas e instrumentos necesarios para que entreguen respuestas reales a las necesidades sociales.

El estudio de fenómenos como la globalización, la internacionalización de la economía, las políticas nacionales, regionales e internaciones, la hipercompetitividad, el desarrollo de las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TICs), las nuevas tendencias en gestión de organizaciones, las nuevas escuelas, teorías y métodos de gestión y control de las organizaciones otorgan precisamente los instrumentos de acción en el campo de la gestión de proyectos.

El seminario dirigido a estudiantes de Antropología es pertinente por cuanto en el marco del fenómeno de la globalización, de las necesidades propias de la región y la localidad; las oportunidades viables o ciertas de ocupación y las tendencias del ejercicio profesional en antropología o del campo de acción específico; se hace necesario que los estudiantes aborden el estudio que permite empoderarse de las herramientas funcionales para la gestión de proyectos.

También es pertinente por la influencia de la Antropología en los procesos empresariales, principalmente en los campos de la producción y del marketing, la antropología económica y la economía política han desarrollado consideraciones sobre la cultura, el consumo y la perspectiva fetichista de la mercancía que determinan las formas de producción y de mercadeo, pues, la gestión de la empresa implica la administración del comportamiento humano en cuanto a la manipulación de

deseos, y en cuanto a la comprensión del consumo como una práctica social fundamental para efectos de determinar la identidad, la inclusión en grupos sociales, la exclusión y la identificación con clases sociales. Por tanto para la gestión de empresas es imprescindible que se comprendan consideraciones que interpreten el mundo de lo humano desde perspectivas culturales. En este sentido los estudiantes de antropología tendrán la oportunidad de profundizar en la antropología económica y en la economía política, particularmente en los temas que abordan la comprensión del entorno cultural de tal manera que se profundizará en las teorías que han profundizado en el carácter fetichista de la mercancía.

II. OBJETIVOS

- Abordar el estudio de las tendencias propias de la gestión de organizaciones.
- Otorgar a los estudiantes de las herramientas fundamentales para la gestión y ejecución de proyectos.

TEMÁTICAS	Numero horas
<p>1. Globalización e internacionalización de la economía.</p> <p>En este eje temático se abordará una comprensión de la globalización y la internacionalización de la economía apelando a los entornos económico, político, legal, cultural y ambiental desde una perspectiva organizacional fundamentalmente.</p>	10 horas (2 semanas)
<p>2. las corporaciones y su desarrollo en el capitalismo.</p> <p>En esta sesión se posibilitará el estudio de las corporaciones y su desarrollo en el capitalismo, de tal manera que se posibilite comprender las variables contemporáneas que caracterizan a las organizaciones multinacionales que determinan las herramientas modernas de gestión.</p>	5 horas (1 semana)
<p>3. el Modelo de dirección estratégica.</p> <p>Como modelo dominante gerencial contemporáneo se profundizará en los elementos conceptuales que permiten comprender cómo se desarrollan los modelos de la gerencia estratégica.</p>	25 horas (5 semanas)
<p>4. Manejo de las finanzas de las organizaciones para antropólogos.</p> <p>En este módulo otorgará las herramientas necesarias a los estudiantes de antropología para que comprendan los principios fundamentales de las finanzas corporativas.</p>	15 horas (3 semanas)
<p>5. Elementos contemporáneos de la gestión.</p> <p>Responsabilidad social en las organizaciones</p> <p>Innovación y emprendimiento</p>	20 horas (4 semanas)

Creatividad gestión de equipos	
Gestión estratégica de los recursos humanos	
Gestión de las organizaciones orientadas a proyectos	

V. METODOLOGÍA

Se desarrollará cada uno de los temas por parte del profesor, los estudiantes abordarán las lecturas correspondientes y se discutirán por parte de los estudiantes quienes a la vez desarrollarán una serie de ejercicios prácticos de cada tema.

VI. SISTEMA DE EVALUACIÓN.

Cada tema será evaluado a partir de trabajos específicos dejados por el docente. Además los estudiantes a partir de la bibliografía otorgada realizarán un ensayo sobre el desarrollo empresarial colombiano.

Clave	Bibliografía
B- 00	<p>ARJUN APPADURAI: la vida social de las cosas. En: http://facstaff.sas.upenn.edu/~cavitch/pdf-library/Kopytoff_CulturalBiography.pdf</p> <p>BAUDRILLARD JEAN: Cultura, simulacro y régimen de mortandad en el Sistema de los objetos En: http://web-facstaff.sas.upenn.edu/~cavitch/pdf-library/Kopytoff_CulturalBiography.pdf</p> <p>BAUDRILLARD JEAN: La sociedad del consumo . editorial Siglo XXI.</p> <p>IGOR KOPYTOFF : La biografía cultural de las cosas. En: http://web-facstaff.sas.upenn.edu/~cavitch/pdf-library/Kopytoff_CulturalBiography.pdf</p> <p>DÁVILA LADRÓN DE GUEVARA, Carlos (comp.), <i>Empresa e historia en América Latina. Un Balance historiográfico</i>, Tercer Mundo Editores-Colciencias, Bogotá, 1996</p> <p>DÁVILA LADRÓN DE GUEVARA, Carlos, “Estado de los estudios sobre la historia empresarial de Colombia”. Ensayo. Uniandes. Bogotá. 1996</p> <p>DÁVILA LADRÓN de GUEVARA, Carlos (1991) “Historia empresarial de Colombia. Estudios, problemas y perspectiva”. Universidad de los Andes, enero. Bogotá.</p> <p>SAFFORD, Frank (2002) “Los valores socioculturales, las estructuras y las políticas públicas en el desarrollo colombiano”, Cátedra Corona N°. 5 Bogotá. Universidad de los Andes, Facultad de administración. pp. 1 – 30</p> <p>DÁVILA LADRÓN de GUEVARA, Carlos (1986) “El empresariado colombiano: Una perspectiva histórica”. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá. Prefacio pp. 9 - 23</p>

	<p>MOLINA LONDOÑO, Luis Fernando (2000) “<i>El desarrollo empresarial</i>”, en: Consuelo Mendoza (compiladora), “<i>La fuerza empresarial en Colombia</i>”, Bogotá. Consuelo Mendoza Ediciones, pp. 28 - 44.</p>
--	---

	<p>QUEVEDO, Ruth y VIVAS, Julia “<i>Prever el Pasado. Balances y Perspectivas de la Historia Económica en Colombia</i>”. Ponencia. Sin más datos.</p>
--	--

B – 00: Básica y obligatoria

C – 00: Complementaria.